RAPORT Z MONITORINGU ZŁOŻONYCH PRZEZ WŁADZĘ DEKLARACJI

Raport powstał dnia 30 listopada 2008r.

Autor:

Renata Jarosz

Wstęp:

Akcja „Masz Głos, Masz Wybór" prowadzona jest przez Fundację im. Stefana Batorego oraz Stowarzyszenie Szkoła Liderów. Jej celem jest zwrócenie uwagi mieszkańców polskich gmin na działania, jakie prowadzą władze samorządowe oraz uświadomienie im możliwości wpływu na te działania.

Akcję rozpoczęto w 2006 roku od zachęcania do udziału w wyborach lokalnych. Organizacje pozarządowe z terenu całej Polski aranżowały debaty mieszkańców z kandydatami na wójtów, burmistrzów oraz prezydentów miast. W 2007 roku położono nacisk na promowaniu działań służących poprawie komunikacji między obywatelami a wybranymi już władzami samorządowymi. Organizacje skupione w ramach akcji „Masz głos, masz wybór" włączyły się także aktywnie w prowadzoną przez koalicję 21pazdziernika.pl kampanię profrekwencyjną "Zmień kraj, idź na wybory" przed wyborami parlamentarnymi w 2007 roku.[1]

Głównym celem akcji jest przede wszystkim zwiększenie społecznej świadomości rangi, jaką w codziennym życiu odgrywają decyzje podejmowane na najniższym szczeblu władzy oraz pokazanie mieszkańcom gmin, jak mogą wpływać na sposób działania władz samorządowych.

Organizatorom akcji zależy, aby lokalni decydenci nie byli już dla mieszkańców anonimowymi urzędnikami, na których można co najwyżej ponarzekać, lecz by stali się dla obywateli równorzędnymi partnerami. Sami mieszkańcy z kolei będą chętniej organizować się i śmielej zgłaszać postulaty dotyczące rozwiązywania problemów, jakie trapią ich w codziennym życiu.[2]

Jednym z działań podejmowanych w ramach akcji „Masz Głos Masz Wybór" jest monitoring deklaracji władz, sprawdzenie, w jakim stopniu władzom lokalnym udało się wykonać zobowiązania zawarte w deklaracji na 2008 rok

[1] www.maszglos.pl
[2] www.maszglos.pl

Przedmiot monitoringu:

W związku z nieobecnością Prezydenta Miasta Radomia na spotkaniu w dniu 28 kwietnia 2008r. z mieszkańcami, organizatorzy posłużyli się publicznymi wypowiedziami Pana Andrzeja Kosztowniaka w celu opracowania priorytetów na II rok kadencji.

Są to:

- złożenie kilkudziesięciu wniosków o dofinansowania unijne, współdziałanie z ekspertami,
- poszerzenie strefy ekonomicznej o 102 h,
- nowa siedziba szkoły muzycznej,
- promocja miasta,
- szeroko pojęte inwestycje,
- walka o utworzenie Wyższej Szkoły Zawodowej

Priorytety na całą kadencję określono na podstawie programu wyborczego, a ich ważność na podstawie ankiet przeprowadzonych na spotkaniu. Mieszkańcy miasta za najważniejsze uznali pozyskanie środków unijnych.

Metodologia i narzędzia badawcze:

1) Analiza danych:
   a) Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Radomia,
   b) Wypowiedzi przedstawicieli władz miasta w mediach,
   c) Oficjalna strona miasta www.radom.pl,
   d) Strony internetowe dotyczące Radomia np. www.inwestycje.radom.pl,
   e) Publicznie udostępnione interpelacje radnych Rady Miasta Radom,
   f) Odpowiedzi na wnioski o udzielenie informacji publicznej.
2) Materiał zebrano w okresie od 1 maja 2008 do 31 października 2008. Do raportu włączono również informacje pozyskane w listopadzie.

Zebrany materiał:

1) Złożenie kilkudziesięciu wniosków o dofinansowania unijne:

„Radomia nie ma na zweryfikowanej liście projektów kluczowych Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, bo... wniosków po prostu nie złożyliśmy: ani na drogi, ani na kulturę, ani na szkolnictwo wyższe." (sierpień 2008)

http://miasta.gazeta.pl/radom/1,48201,5558286,Euro_nie_bedzie__bo_wnioski_nie_zlozone.html

„W sumie - jak już informowaliśmy - miasto chce złożyć w tym naborze 22 wnioski do RPO. Przede wszystkim staramy się o dofinansowanie inwestycji drogowych. Są trzy wnioski dotyczące ochrony zdrowia - budowa pawilonu ginekologiczno-położniczego, rozbudowa zakładu opiekuńczo-leczniczego i modernizacja bloku operacyjnego (łącznie inwestycje te opiewają na ok. 50 mln zł) i trzy wnioski "kulturalne": właśnie remont MDK, modernizacja amfiteatru (17,5 mln zł) oraz Teatru Powszechnego (ok. 4,8 mln).

Na razie innym źródłem niż RPO jest program Infrastruktura i Środowisko, z którego chcemy sfinansować budowę nowej siedziby szkoły muzycznej (koszt ok. 41,8 mln zł). W tym programie euro będziemy szukać na kosztowne modernizacje ulic, będących częścią dróg krajowych (np. nr 9). (wrzesień 2008)".

(http://miasta.gazeta.pl/radom/1,48201,5697688,Radom_sle_wnioski_o_euro.html)

http://www.radom.pl/bip/files/Dokumenty/DokPDF_832_idinfo-funEU.pdf Stan zaawansowania realizacji projektów dofinansowanych ze środków funduszy strukturalnych. Informacja na sesję Rady Miejskiej w dn. 25.08.2008 r.

http://www.radom.pl/bip/files/Dokumenty/DokPDF_543_idInf-UE-07.08.pdf Stan zaawansowania realizacji projektów dofinansowanych ze środków funduszy strukturalnych. Informacja na Sesję Rady Miejskiej w dn. 7.07.2008 r.

http://www.radom.pl/bip/portal.php?aid=1225453260490aeecc9b45b – Wnioski aplikacyjne o pozyskiwanie środków unijnych w latach 2007 – 2013

http://miasta.gazeta.pl/radom/1,48201,5979786,Rzadowe_fundusze_na_dwie_ulice.html - rządowy program 2 wnioski

2) Poszerzenie Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej o 102ha.

http://www.radom.pl/bip/files/Dokumenty/DokZal_825_idzal.%20nr%201%20do%20uchwaly%20nr%20371.pdf - strategia miasta Radomia – brak danych o planach poszerzenia TSSE.

„Złożyliśmy na początku listopada wniosek do dyrektora Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej o objęcie strefą terenów na Wośnikach. Dokument został przesłany do Ministerstwa Gospodarki, czekamy na odpowiedź i liczymy, że będzie pozytywna - mówi Tusińska"

http://miasta.gazeta.pl/radom/1,48201,5976468,Strefa_ekonomiczna_wkroczy_na_Wosniki.html

3) Nowa siedziba szkoły muzycznej:

„Konkurs został ogłoszony w marcu 2007r. Wygrała koncepcja biura projektowego 'Archi-Rad 2000'. W uzasadnieniu decyzji Sąd Konkursowy zwraca uwagę na "uzyskanie właściwych relacji obiektu z otoczeniem oraz za umiar i powściągliwość w użyciu środków wyrazu". W obiekcie znaleźć mają się sale ćwiczeń indywidualnych, zespół nauczania początkowego oraz sala koncertowa na 400 miejsc. Dokumentację wykonano w 2007r. Kompleks ma być gotowy najpóźniej w 2010r. Miasto złożyło wniosek o dofinansowanie inwestycji z funduszy unijnych. Przetarg na realizację inwestycji wygrało Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe RO.SA.-BUD, które zaoferowało cenę 42.576.756,72 złotych i udzieliło 8-letniej gwarancji jakości."

http://www.inwestycje.radom.pl/z_0056.php

4) Promocja miasta

http://www.radom.pl/bip/files/Dokumenty/DokZal_825_idzal.%20nr%201%20do%20uchwaly%20nr%20371.pdf – strategia rozwoju miasta

http://www.radom.pl/bip/files/Dokumenty/DokPDF_825_iduchwala%20nr%20371.pdf
Uchwała nr 371/2008 w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Miasta Radomia na lata 2008-2020 z dnia 25.08.2008

interpelacje:

http://picasaweb.google.pl/jakub.kluzinski/Interpelacja84KosztyWydatkowReklamowychOdpowiedz#

http://picasaweb.google.pl/jakub.kluzinski/InterpelacjaNr62WydatkiNaPromocjeOdpowiedz#

„Może nie potrafimy go wypromować? Nie reklamujemy się, nigdzie o nas nie słychać, nigdzie nas nie widać.

Nikt, kto podejmuje decyzje inwestycyjne, nie ogląda głupawych reklam. Jesteśmy obecni na targach w Barcelonie czy Monachium. Bywamy na konferencjach gospodarczych. Jednak w starciu z gigantami jesteśmy mali. Nie mamy tak ogromnych pieniędzy. W Barcelonie Warszawa postawiła stumetrowe stoisko, a my dwa na dwa, co i tak kosztowało półtora tysiąca euro dziennie"

http://www.7dni.radom.pl/index.php?go=numer&id=164&t=2

„chcemy się też drożej promować - w tym roku Radom ma wydać na ten cel 2,8 mln zł, na przyszły rok suma ta ma wzrosnąć do 4,3 mln zł. Kwotą tą będzie dysponowała kancelaria prezydenta, która sama się bardzo rozwija. Ma już 23 etaty, a wiosną zatrudniała trzy osoby mniej. Siedem etatów zajmują sekretarki kierownictwa urzędu, trzy osoby współpracują z radą miejską. Zespół informacji prasowej i publicznej to cztery etaty, oprócz rzecznika

prezydenta są tam też specjaliści: od monitoringu mediów, organizacji działań prasowych i fotoreporter. W referacie marketingu miasta poza kierownikiem są stanowiska: do spraw internetu i marketingu wirtualnego, przedsięwzięć kulturalnych i akcji obywatelskich, wydawnictw, materiałów promocyjnych i pozostałych działań promocyjnych, obsługi administracyjno-finansowej. Jest też osoba, która ma się zajmować public relation, ale także - o dziwo - znów współpracą z mediami oraz ... z zespołem do spraw informacji prasowej. To brzmi tak, jakby pozostali pracownicy kancelarii ze sobą współpracować nie musieli. Ale prawdziwą niespodzianką jest stanowisko "koordynatora Marki", a więc czegoś, czego Radom jeszcze nie ma.

Taką nadzieję ma dyrektor kancelarii prezydenta Artur Standowicz. Przygotowywane są właśnie warunki przetargu na wyłonienie firmy, która ma przedstawić strategię marki miasta Radomia. Koordynator marki jest od opracowania całej dokumentacji, ma także przeprowadzić kampanię informującą mieszkańców. Standowicz podkreśla, że w związku z wprowadzeniem marki dużo pracy będzie miał referat marketingu miasta. Nie uważa więc, by w kancelarii było za dużo osób.

- A jeśli chodzi o budżet na promocję, to część pieniędzy przeszła do nas z biura strategii. Sam dokument dotyczący marki, jak orientowaliśmy się w innych miastach, np. Szczecinie, to koszt około 300 tys. do 500 tys. zł - wyjaśnia dyrektor Standowicz."

http://miasta.gazeta.pl/radom/1,48201,5962298,W_budzecie_wiecej_pieniedzy_na_administracje.html

5) Szeroko pojęte inwestycje:

http://www.radom.pl/oferty.php?ofs1=W&ofs2=W&ofs3=W&WL=1&ofsearch=yes&szukaj=SZUKAJ – oferta GMR – tereny pod inwestycje

http://bip.radom.pl/files/zalaczniki/120730811647f60f542ace6_idplany-Radomia%20.pdf - pokrycie miasta planem zagospodarowania przestrzennego

„Dlaczego przez dwa lata w Radomiu nie pojawił się duży inwestor?

Kiedy możemy mówić o atrakcyjności inwestycyjnej? Gdy jest coś postawione do dyspozycji: ziemia, infrastruktura. Nie da się tego zrobić z dnia na dzień, ale przygotowaliśmy duży teren na Wośnikach.

(…)

Jednak nie tylko duże miasta przyciągają inwestycje.

Oczywiście. I to jest pytanie do nas, co źle robimy. Szukamy odpowiedzi, bo wydaje nam się, że podejmujemy dobre działania. W kampanii wyborczej nie obiecywałem, ale zapowiadałem, że będę zabiegał. Nie powiem, że za dwa lata pojawi się inwestor, który zatrudni dwa tysiące osób. Szczególnie, jeśli kryzys się pogłębi."

http://www.7dni.radom.pl/index.php?go=numer&id=164&t=2

6) Wyższa Szkoła Zawodowa

http://miasta.gazeta.pl/radom/1,48201,5089839.html – informacja o odrzuceniu wniosku przez Ministerstwo Szkolnictwa Wyższego

interpelacje:

http://picasaweb.google.pl/jakub.kluzinski/InterpelacjaNr71PWSzZOdpowiedz#5231347370338284754

http://picasaweb.google.pl/jakub.kluzinski/InterpelacjaNr59OdpowiedzPWSzZ#

Analiza:

1) Złożenie kilkudziesięciu wniosków o dofinansowania unijne, współpraca z ekspertami:

Z podanych źródeł wynika, iż złożono 28 wniosków aplikacyjnych o pozyskiwanie środków unijnych w latach 2007 – 2013[3]. Do Regionalnego Programu Operacyjnego złożono 22 wnioski oraz 6 do Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Ponadto złożono wnioski do programu Infrastruktura i Środowisko[4] oraz do Narodowego Programu Budowy Dróg Lokalnych[5]. W związku tym można przyjąć, że zadanie zostało zrealizowane. Podczas pisania wniosków konsultowano się z firmą WYG International, która jest autorem Strategii Rozwoju Miasta.

2) *Poszerzenie Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej o 102ha:*

Brak realizacji zadania. Do dnia 31 października nie pojawiły się żadne informacje na ten temat. Przyjęta przez Radę Miasta Strategia Rozwoju Miasta nie przewiduje poszerzenia TSSE[6]. Na początku listopada pojawiła się informacja o wniosku o włączenie do TSSE 58ha[7].

[3] http://www.radom.pl/bip/portal.php?aid=1225453260490aeecc9b45b
[4] http://miasta.gazeta.pl/radom/1,48201,5697688,Radom_sle_wnioski_o_euro.html
[5] http://miasta.gazeta.pl/radom/1,48201,5979786,Rzadowe_fundusze_na_dwie_ulice.html
[6] http://www.radom.pl/bip/files/Dokumenty/DokZal_825_idzal.%20nr%201%20do%20uchwaly%20nr%20371.pdf
[7] http://miasta.gazeta.pl/radom/1,48201,5976468,Strefa_ekonomiczna_wkroczy_na_Wosniki.html

3) Budowa szkoły muzycznej:

Wykonano projekt budowlany, Miasto złożyło wniosek o dofinansowanie inwestycji z funduszy unijnych[8]. W drodze przetargu za najkorzystniejszą uznano ofertę przedsiębiorstwa RO.SA.-BUD, które zaoferowało cenę 42.576.756,72 złotych i udzieliło 8-letniej gwarancji jakości.[9] Zadanie w trakcie realizacji.

4) Promocja miasta:

Promocja miasta odbywała się przy okazji organizacji różnych imprez – organizowanych bądź wspieranych przez Urząd Miejski. Warto tu wspomnieć:
- Kaziki – obchody ku czci św. Kazimierza, patrona miasta, mające w intencji organizatorów stać się cykliczną imprezą miejską

- Dni Radomia – tradycyjnie w czerwcu odbyły się obchody Dni Miasta Radomia, w tym m.in. tradycyjne już dyktando

- W sierpniu odbyły się inscenizacje walk z bolszewikami – „Cud nad Wisłą" (oprócz tego grupa inscenizacji historycznych przedstawiła tradycyjnie już inscenizacje walk z Powstania Styczniowego, ale również – sceny z okresu II wojny światowej związane z por. Hubalem)

- Również w sierpniu przy dofinansowaniu Urzędu Miejskiego odbyły się po raz kolejny zawody „Strong Men"

- We wrześniu miały miejsce dwie ciekawe imprezy organizowane przez Resursę Obywatelską: impreza „Radomskie zaślubiny" oraz „Uliczka tradycji"
- W październiku odbył się kolejny VIII Międzynarodowy Festiwal Gombrowiczowski
- Oprócz wspomnianych wyżej, miały miejsce cykliczne imprezy: RAFA, Festiwal Muzyki Dawnej, Festiwal Muzyki Kameralnej i Organowej Radom-Orońsko
- W ramach promocji miasto sponsoruje również występy drużyny siatkarskiej ekstraklasy „Jadar" Radom oraz IV-ligowych piłkarzy Radomiaka[10].

Rada Miasta w sierpniu przyjęła Strategii Rozwoju Miasta Radomia na lata 2008-2020 wykonaną przez firmę WYG International[11].

Zadanie zrealizowane połowicznie, gdyż większość działań jest skierowana do mieszkańców miasta, ograniczone działania promujące miasto na zewnątrz[12]. Ze

[8] http://www.echodnia.eu/apps/pbcs.dll/article?AID=/20080524/AKTUALNOSCI/940572199
[9] http://www.inwestycje.radom.pl/z_0056.php
[10] Opracowanie własne
[11] http://www.radom.pl/bip/files/Dokumenty/DokPDF_825_iduchwala%20nr%20371.pdf
[12] http://www.7dni.radom.pl/index.php?go=numer&id=164&t=2

strony Urzędu Miejskiego wyszła zapowiedź zintensyfikowania wysiłków w kierunku promocji w przyszłym roku[13].

5) Szeroko pojęte inwestycje:

W roku 2008 realizowano inwestycje przygotowane przez poprzednie zarządy miasta. Ponadto uzyskano potwierdzenie lokalizacji w Radomiu Centrum Przetwarzania Danych Ministerstwa Finansów, MF ogłosiło przetarg na wykonanie inwestycj[14]i. Poza tym nie pojawił się żaden duży inwestor[15]

W roku 2008 uchwalono zaledwie jeden nowy plan zagospodarowania przestrzennego oraz zmiany do dwóch już wcześniej uchwalonych. Planami zagospodarowania przestrzennego pokryta jest niewielka część miasta.[16] Niewielka jest też oferta miasta jeśli chodzi o tereny pod inwestycje.[17]

Być może brak zainteresowania dużych inwestorów jest powiązany ze słabymi działaniami promocyjnymi miasta na zewnątrz. Również brak miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego działa zniechęcająco. Preferencyjne warunki dla inwestorów wynikają głównie z istnienia TSSE.

6) Działanie w kierunku utworzenia Wyższej Szkoły Zawodowej

Wniosek złożony przez Radom do Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie utworzenia w Radomiu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej (złożony w grudniu 2007r.) został odrzucony w kwietniu 2008 roku[18]. W sierpniu 2008 roku Rada Miejska wystosowała apel do Premiera Rządu RP w sprawie wsparcia wysiłków na rzecz utworzenia w Radomiu publicznej wyższej uczelni. W następstwie tego apelu odbyło się spotkanie w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego (październik 2008 roku) z wiceminister prof. Prawelską-Skrzypek. Na tym spotkaniu jednak p. minister nie pozostawiła złudzeń i stwierdziła, że nie widzi możliwości powołania w Radomiu nowej uczelni. Jako możliwe rozwiązanie widziałaby jednak wsparcie rozwoju wydziałów humanistycznych na Politechnice Radomskiej.[19]

Jedną z przyczyn odrzucenia wniosku prawdopodobnie był zaproponowany profil uczelni.

Działanie w kierunku utworzenia w Radomiu wyższej Szkoły Zawodowej okazały się nieskuteczne.

---

[13] http://miasta.gazeta.pl/radom/1,48201,5962298,W_budzecie_wiecej_pieniedzy_na_administracje.html
[14] http://www.echodnia.eu/apps/pbcs.dll/article?AID=/20081109/AKTUALNOSCI/251280677
[15] http://www.7dni.radom.pl/index.php?go=numer&id=164&t=2.
[16] http://bip.radom.pl/files/zalaczniki/120730811647f60f542ace6_idplany-Radomia%20.pdf
[17] http://www.radom.pl/oferty.php?ofs1=W&ofs2=W&ofs3=W&WL=1&ofsearch=yes&szukaj=SZUKAJ
[18] http://miasta.gazeta.pl/radom/1,48201,5089839.html
[19] http://picasaweb.google.pl/jakub.kluzinski/InterpelacjaNr71PWSzZOdpowiedz#5231347370338284754

Źródła informacji:

1. www.radom.pl/bip
2. www miasta.gazeta.pl/radom/
3. www.echodnia.eu
4. www.inwestycje.radom.pl
5. www.7dni.radom.pl
6. www. bip.radom.pl
7. www.radom.pl
8. Interpelacje radnego RM Radom (http://picasaweb.google.pl/jakub.kluzinski/InterpelacjaNr71PWSzZOdpowiedz#5231347370338284754